



# Curso Intensivo Sobre Comenzar Un Negocio

EL EPISODIO #405

LAS ACTIVIDADES

## EL NIVEL

Los grados 6-8

## LOS TEMAS

- La iniciativa empresarial
- La comercialización
- Los planes de negocios

## LOS OBJETIVOS

1. Comprender la necesidad de un plan de negocio.
2. Identificar fuentes de financiamiento para su negocio.
3. Aprender cómo comercializar un producto o servicio.
4. Aprender los términos financieros.

## LA SINOPSIS

Así, tiene una idea para un negocio - ¿Y ahora qué? Echa un vistazo a este breve pero completo curso sobre conceptos básicos de negocio. Poner todo en su plan de negocios, desde conseguir financiación hasta realizar un beneficio. Usted se reunirá con dos hermanas haciendo millones de dólares provenientes de la venta de los imanes, y un agricultor de los cerdos quien sabe todo acerca de la comercialización.

## LAS REGLAS

Alineado a *Las Reglas Nacionales de Comprensión Financiera* desde el **Coalición JumpStart Por Comprensión de Finanzas Personales.**

### La Responsabilidad Financiera y Para Tomar Las Decisiones

*El Estándar 1:* Assumir la responsabilidad de tomar decisiones de finanzas personales.

*El Estándar 4:* Tomar decisiones financieras considerando sistemáticamente las alternativas y las consecuencias.

### Los Ingresos y Las Carreras

*El Estándar 1:* Explorar las opciones de la carrera.

### Para Planificar y Gestionar El Dinero

*El Estándar 1:* Desarrollar un plan para gastar y ahorrar.

Alineado a los estándares de la economía desde **El Consejo de Educación de Economía.**

*El Estándar 2:* Para Tomar Las Decisiones

*El Estándar 14:* La Iniciativa Empresarial

Alineado a los estándares de **La Iniciativa Del Núcleo Común** por *Comprensión de la historia/los estudios sociales, las ciencias y los temas técnicos.*

*El Estándar 1:* Leer con cuidado para hacer inferencias lógicas y citan evidencia.

*El Estándar 4:* Interpretar las palabras y las frases de contenido técnico y de sentido figurativo y analizar la elección de la palabra y el tono.

*El Estándar 7:* Integrar y evaluar los contenidos presentados en diversos formatos.

## EL CONTENIDO

- Las Reglas
- La Preparación
- Las Actividades de La Familia
- La Hoja de los Biz Term\$
- Las Conexiones
- Las Hojas de las Actividades
- Las Definiciones de los Biz Term\$
- Los Agradecimientos



# LA PREPARACIÓN

## La Introducción

Familiarizarse con el episodio antes de tiempo. Este servirá como catalizador de aprendizaje para los estudiantes, los debates, la exploración del vocabulario, y de las actividades. Determinar cuál es el equipo necesario para mostrar el episodio en su aula y solicitarlo, si es necesario. Elija una actividad (cada uno tiene una duración de entre 45-60 minutos) y reunir los suministros. Los estudiantes tendrán un lápiz o un bolígrafo y copias de las hojas de las actividades. ¡Que te diviertas!

## La Proyección

Introducir la serie y el episodio. Explicar que Biz Kid\$ es una serie de televisión que enseña a los niños a iniciar sus propios negocios y aprenda sobre el dinero. Antes de mostrar el episodio, dirigir a tus estudiantes en una discusión con Las Preguntas en esta página.

## La Sinopsis

Así, tiene una idea para un negocio - ¿Y ahora qué? Echa un vistazo a este breve pero completo curso sobre conceptos básicos de negocio. Poner todo en su plan de negocios, desde conseguir financiada hasta realizar un beneficio. Usted se reunirá con dos hermanas haciendo millones de dólares provenientes de la venta de los imanes, y un agricultor de los cerdos quien sabe todo acerca de la comercialización.

## Las Preguntas

Antes de mostrar este episodio de Biz Kid\$, lleva a tus estudiantes en un breve discusión de las siguientes preguntas:

- ¿Ha pensado en comenzar su propio negocio?
- ¿Qué le gusta hacer, y está dispuesto a trabajar duro para obtenerlo?
- ¿Qué tienes que hacer para comenzar un negocio nuevo?

## Los Próximos Pasos

Mostrar este episodio. Después del episodio, leer el resumen y las conclusiones a la clase.

## El Resumen y las Conclusiones

Comenzar su propio negocio puede significar hacer sus sueños en realidad. Si tiene una gran idea y una pasión por algo, con la correcta planificación y seguimiento esa idea puede convertirse en un negocio rentable. Tomar todas las medidas importantes para el éxito mediante la creación de un plan de negocio en primer lugar.

## Conexión de la Familia

Distribuir una copia de la hoja de actividad de la familia de cada estudiante para compartir lo que han aprendido con sus familias.



# LA ACTIVIDAD DE LA FAMILIA

## La Sinopsis

Así, tiene una idea para un negocio - ¿Y ahora qué? Echa un vistazo a este breve pero completo curso sobre conceptos básicos de negocio. Poner todo en su plan de negocios, desde conseguir financiada hasta realizar un beneficio. Usted se reunirá con dos hermanas haciendo millones de dólares provenientes de la venta de los imanes, y un agricultor de los cerdos quien sabe todo acerca de la comercialización.

## Las Actividades Sugeridas

El estudiante ha aprendido cinco pasos para iniciar un negocio como resultado de ver este episodio. Pídale que explique los cinco pasos (la idea, la comercialización, las ganancias, la financiación y el plan) a su familia. Si alguien en su familia tiene un negocio, pídale que compartan la forma en que iniciado y si estas medidas eran parte de su experiencia.

Un negocio comienza con una idea. Con su familia, comparte ideas para un producto o servicio. Una buena manera de empezar es pensar en un problema que debe ser resuelto y, a continuación, pensar en qué producto o servicio podría resolver ese problema. Hacer una lista de estas ideas en un pedazo de papel que está pegado donde todos puedan verlo. Después de haber enumerado varias ideas, discuten cuáles creen ustedes que sería el mejor para su familia, si realmente quieren iniciar un negocio.

Le desafío a su estudiante a tomar la idea de negocio que vino con su familia, y crear un plan de negocios para esta idea. El plan debe incluir una descripción de la idea de negocio, cómo van a comercializar el producto, dónde obtendrán financiación para iniciar el negocio, y qué tipo de gastos y ganancias esperan.



La Actividad #1:

# BIZ TERM\$

## LA HOJA PARA LOS ESTUDIANTES

### Biz Term\$

- Anunciar
- El plan de negocios
- La economía de una unidad
- Invertir
- La estrategia de comercialización
- El producto
- El beneficio
- Los costos para iniciar un negocio
- El cliente objetivo
- El capitalista de riesgo

### Las Instrucciones

Con los estudiantes, usted les lee en voz alta los Biz Term\$ y cada pregunta. Se le pregunta a un voluntario para responder a la pregunta, y el voluntario se explica por qué se decidió en la respuesta.

### Biz Term\$ Volver al Episodio

1. Una persona más propensos a comprar su producto o su servicio es \_\_\_\_\_.
2. El dinero que queda después de pagar los gastos, es \_\_\_\_\_.
3. Para llamar la atención sobre un producto o un servicio lo debe \_\_\_\_\_.
4. \_\_\_\_\_ es algo que se puede tocar.
5. Alguien que invierte en un nuevo negocio se llama \_\_\_\_\_.
6. Un plan para promocionar un producto o un servicio es \_\_\_\_\_.
7. Los gastos requeridos para iniciar un negocio son \_\_\_\_\_.



# CONECTAR CON EL PLAN DE ESTUDIOS

## Las Lenguas

- Los alumnos escriben un párrafo o crear una historia con los Biz Term\$.
- Los estudiantes crean un Diccionario de Términos Financieros para la clase utilizando los Biz Term\$.
- Los estudiantes comienzan su propia Revista de Educación Financiera Personal y se pueden continuar agregando a ella.

## La Historia y Los Estudios Sociales

- Usando la biblioteca, o el internet, busca cuándo el termino " El capitalista de riesgo" se hizo popular. ¿Cuáles son algunos otros términos que se han utilizado en el pasado para las personas que invierten en nuevas empresas y las empresas en crecimiento?

## Las Matemáticas

- La economía de una unidad es el costo de materiales que se tarda en crear una unidad de su producto. Si vamos a tener un puesto de venta de limonada, y una unidad de su producto es un vaso de limonada, se necesita tener en cuenta para el vaso, la paja, la servilleta, los limones, el azúcar, y el agua. Hace una estimación de los costos de cada uno de estos elementos - ¿Cuánto crees que cuesta hacer un vaso de limonada?

## La Economía

- Usando la biblioteca, o el internet, encuentra las respuestas a las siguientes preguntas acerca del impacto del "Capitalista de Riesgo" en la economía de los Estados Unidos. ¿Cuántas empresas de capital riesgo hay en los Estados Unidos? ¿Dónde consiguen su dinero?

## Extensiones

### Opcionales del Vocabulario

#### ¡Que Arte!

Pida a los estudiantes a crear un glosario ilustrado con dibujos o caricaturas para representar el significado de cada de los Biz Term\$.

#### ¡Que Personal!

Se dará a los estudiantes los diccionarios y pídale que escriban en sus propias palabras las definiciones de cada de los Biz Term\$ para demostrar su comprensión.



La Actividad #2:

# MI PLAN DE NEGOCIOS

## LA HOJA PARA LOS ESTUDIANTES

### Las Instrucciones

En este episodio, los Biz Kid\$ han aprendido que es importante tener un plan de negocios.

PLAN DE NEGOCIOS	de _____ (su nombre)
EL PRODUCTO / EL SERVICIO	Mi producto o mi servicio es:
EL CLIENTE	Mi cliente objetivo se puede describir como alguien que es:
LA COMERCIALIZACION	Mi cliente conocerá mi producto por estas metodos:
UNA UNIDAD	Para fabricar una unidad de mi producto/servicio, el costo será:
SOLICITUD DE INVERSIÓN	Para que me ayude a empezar, estoy buscando un préstamo o un inversión de:

Permitir a los estudiantes a debatir estas ideas y compartan sus respuestas con la clase.



La Actividad #3:

# EL DISCURSO DEL ACENSOR

LA HOJA PARA LOS ESTUDIANTES

### Las Instrucciones

Necesita estar listo en cualquier momento explicar su negocio a un inversor potencial. Los empresarios tienen que ser capaces de "pitch" o explicar sus ideas a los inversionistas con rapidez y eficacia. La escritura de un "Discurso del Acensor" es una gran manera de hacerlo. Imagínesse que usted está en un edificio de oficinas y un inversor entra en el acensor con usted. Se necesita un discurso de 30 segundos que efectivamente y dinámicamente explica su idea y porqué va a tener éxito.

Escriba su breve presentación aquí:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Permitir a los estudiantes a debatir estas ideas y compartan sus respuestas con la clase.



# BIZ TERMS LAS DEFINICIONES

- *Annunciar:* Promover algunos productos o servicios.
- *El plan de negocios:* Un plan detallado que incluya las estrategias previstas para alcanzar los objetivos de beneficio.
- *La economía de una unidad:* La cantidad que cuesta para producir una unidad del producto.
- *Invertir:* Una actividad en que el dinero se pone en riesgo con la finalidad de obtener una ganancia.
- *La estrategia de comercialización:* Un proceso que permite a las organizaciones centrarse en sus objetivos.
- *El producto:* Una cosa que puede tocar o un servicio que puede ofrecer que se vende a sus clientes.
- *El beneficio:* Dinero que queda después de deducir los gastos han sido pagados de un negocio o una inversión.
- *Los costos para iniciar un negocio:* Todos los gastos necesarios para iniciar su negocio.
- *El cliente objetivo:* La gente que quieren su producto o su servicio.
- *El capitalista de riesgo:* Un inversor privado que aporta mucho dinero para iniciar un nuevo negocio o para hacer crecer un negocio existente.





Producido por: *Biz Kid\$* LLP

---

Financiado por:

---



Co-Producido por:

---



Distribuido por:

---

